

**Paolo Cirio i  
Alessandro Ludovico**

# Licem u lice s Facebook-om

Predstojeća SHARE konferencija ponudiće čitav niz zanimljivih sadržaja, a zapažen prostor će biti posvećen tome na koji način koristimo



Facebook i kako ovaj gigant pokušava da kontoliše naše podatke. O projektu *Face to Facebook* popričali smo s ljudima koji su stali na žulj najvećoj društvenoj mreži...

**Nedavno ste završili projekat Face to Facebook. Možete li našim čitaocima objasniti šta je taj eksperiment obuhvatio i koji je bio njegov cilj?**

PC: Ukrali smo milion javnih Facebook profila i tako stvorili ogromnu bazu imena i slika nasumično odabranih ljudi iz svih krajeva sveta. Posebnim softverom smo analizirali izraze lica svakog od njih, a potom smo ih postavljali na sajt za upoznavanje, grupišući slične izraze lica i povezujući ih s njihovim pretpostavljenim karakterom. Na kraju ovog procesa 250 hiljada osoba našlo se, bez ikakvog saznanja o tome, na otrcanom sajtu za upoznavanje sa podacima o karakteru ličnosti.

Smatram da je ovaj projekat bio izuzetno uspešan. Ne mogu da se setim nekog drugog umetničkog dela koje je, kroz uspešnu parodiju totalitarne moći, za samo nedelju dana uspelo da natera milione ljudi širom sveta da razmisle i promene svoje ponašanje.

**Kakve su bile reakcije ljudi koje ste ubacili na sajt za upoznavanje, a kakve šire zajednice?**

PC: Bilo je na stotine hiljada posetilaca, a ja sam najviše uživao u porukama koje smo dobili preko sajta. To su najviše bili izuzetno ljuti i histerično uplašeni ljudi, ali dobijali smo i pohvale i čestitke. Većinom su to bile anonimne poruke, jer su se ljudi uplašili da bismo mogli upotrebiti njihove identitete. Dobili smo i pet pretnji smrću i 11 pretnji sudskom tužbom, a jedna je stigla i od trenutno najmoćnije svetske korporacije - Facebook-a.

AL: Ovo je veoma interesantan društveni eksperiment koji je stvorio na hiljade ličnih reakcija putem e-mail-a i foruma širom interneta, i na mnogo različitih jezika. A reakcije su bile raznovrsne: od ljutih ljudi koji su se našli na *Lovely-Faces.com*, preko onih koji su pitali da li mogu da se priključe, do partnerskih ponuda drugih sajtova za upoznavanje. Bilo je i lažnih poruka od Interpola, a dobijali smo i pisma podrške da nastavimo s projektom radi po-



dizanja svesti o privatnosti na Facebook-u. Ovaj univerzum reakcija govori puno o tome kako se ljudi osećaju kada shvate da njihovi privatni podaci mogu biti tek tako kopirani i dobiti drugačiji kontekst.

**Kako je reagovao Facebook? Reklo bi se da im se nije svidela upotreba „njihovih“ podataka?**

AL: Ne, to im se nimalo nije sviđelo. Njihovi advokati su nam u roku od 12 sati nakon pokretanja sajta poslali zahtev za uklanjanje svih podataka, a sad nas pritiskaju da uklonimo i sve informacije o našem projektu. Ako već imaju pravo da ukinu bilo koji Facebook nalog (naš su ukinuli odmah) ili da nam zabrane da javno koristimo „njihove“ podatke na sajtu *Lovely-Faces.com*, iznenađujuće je da traže da uklonimo i *face-to-facebook.net* sajt na kojem samo dokumentujemo naš rad. Naš advokat sada ispijuje taj njihov zahtev.

**Pre ovog projekta sproveli ste dve unekoliko srodne akcije - Amazon Noir i Google Will Eat Itself. Možete li nam reći nešto više o njima?**

PC: Projekat *Face to Facebook* je poslednji deo naše trilogije hakovanja monopolista (*Hacking Monopolist Trilogy*), a prethodili su mu *Amazon*

*Noir* i *Google Will Eat Itself*. U sva tri umetnička dela prikazujemo ranjivost tehnološkog i poslovnog modela najvećih monopolista nad informacijama, tako što izvrcemo njihove podatke protiv njih samih.

Sa *Amazon*-a smo uspešno rekonstruisali kompletne sadržaje knjiga pod kopirajtom i i besplatno ih redistribuirali u PDF formi. A za *Google* smo napravili botove koji su generisali automatske klikove na naše *Ad-Sense* reklame, novac sakupljen kroz takvu prevaru koristili smo da kupimo deo *Google*-a. U svim ovim slučajevima radi se o pametnim hakovima i ponovnoj obradi podataka u novom kontekstu. Tako smo velike korporacije doveli u sramotne situacije: *Google* nas je kontaktirao preko advokata, a *Amazon*-u je bilo neprijatno da prizna sopstvenu grešku kada su novinari tražili objašnjenje onoga što se desilo.

**Imate li neke slične planove za budućnost? Da li će ovi projekti ostati trilogija?**

AL: Ne znam šta će biti u budućnosti, ali sad vidimo da se ova tri dela odlično međusobno uklapaju. Trebalo nam je šest godina da ih realizujemo, a koncepte koje smo kreirali sada može bilo ko primeniti na *Google*, *Amazon* i *Facebook*.



**SHARE** SOCIAL+ MEDIA+ MUSIC APRIL 7-9 BELGRADE SERBIA

