

Manufacturing Consent 2008

la CENSURA e la REPRESSIONE psico/fisica

sono RESIDUI BELLICI

della GUERRA FREDDA

esattamente come l'ANTICO TRITTICO

COMUNISMO, FASCISMO, CAPITALISMO

il SIMULACRATISMO

ossia il SEMIO CAPITALISMO AVANZATO

consiste nella

IPER - ESPOSIZIONE

IPER - ESPRESSIONE

**per riprodurre il suo stesso
principio di esistenza**

ossia

**PRODUZIONE / CONSUMO
di SIMULACRI**

e la NECESSITA' di COLMARE

la CONTRADDIZIONE

della COESISTENZA

**della SOPRAFAZIONE sugli INDIVIDUI
e SFRUTTAMENTO / SPRECO delle RISORSE**

CON-VS

**i PRINCIPI della DEMOCRAZIA
e della LIBERTA' di PENSIERO**

SEMIODESIGN

L' INFORMAZIONE è una MATERIA

NEUTRA e INFORME

MODELLARLA, TRASFORMARLA

ORDINARLA, STRUTTURARLA

MANIPOLARLA, DARNE UNA FORMA

è PURO DESIGN dell' INFORMAZIONE,

DESIGN del SIGNIFICATI, che generano il VALORE

una RAFFINATA ARTE APPLICATA

I'ARTE

della PRODUZIONE e

della PERCEZIONE

della REALTA'

La CONOSCENZA è LIBERTA'

**Ma SOLO CON una CORRETTA
INTERPRETAZIONE e un GIUSTO USO**

di CIO' che CONOSCIAMO

OGNI SFORZO di LIBERARE

I' INFORMAZIONE

NON DA RISULTATI

nel momento in cui

NON SAPPIAMO GESTIRLA

il LIMITE delle NOSTRE CAPACITA'

dell'USO dei MEZZI e

in fronte al PURO CAOS INFORMATIVO

ci OPPRIME

OGNI CONQUISTA

di LIBERTA' di PAROLA

in TECNOLOGIA DEMOCRATICA,

in AZIONI di HACKER,

in BATTAGLIE LEGALI

in LIBERA DIFFUSIONE

si VANIFICA nel

MOMENTO in cui non

ABBIAMO gli STRUMENTI

e le CAPACITA' di COMPrensIONE

L'INFORMAZIONE in se NON E' NULLA.

il SENSO

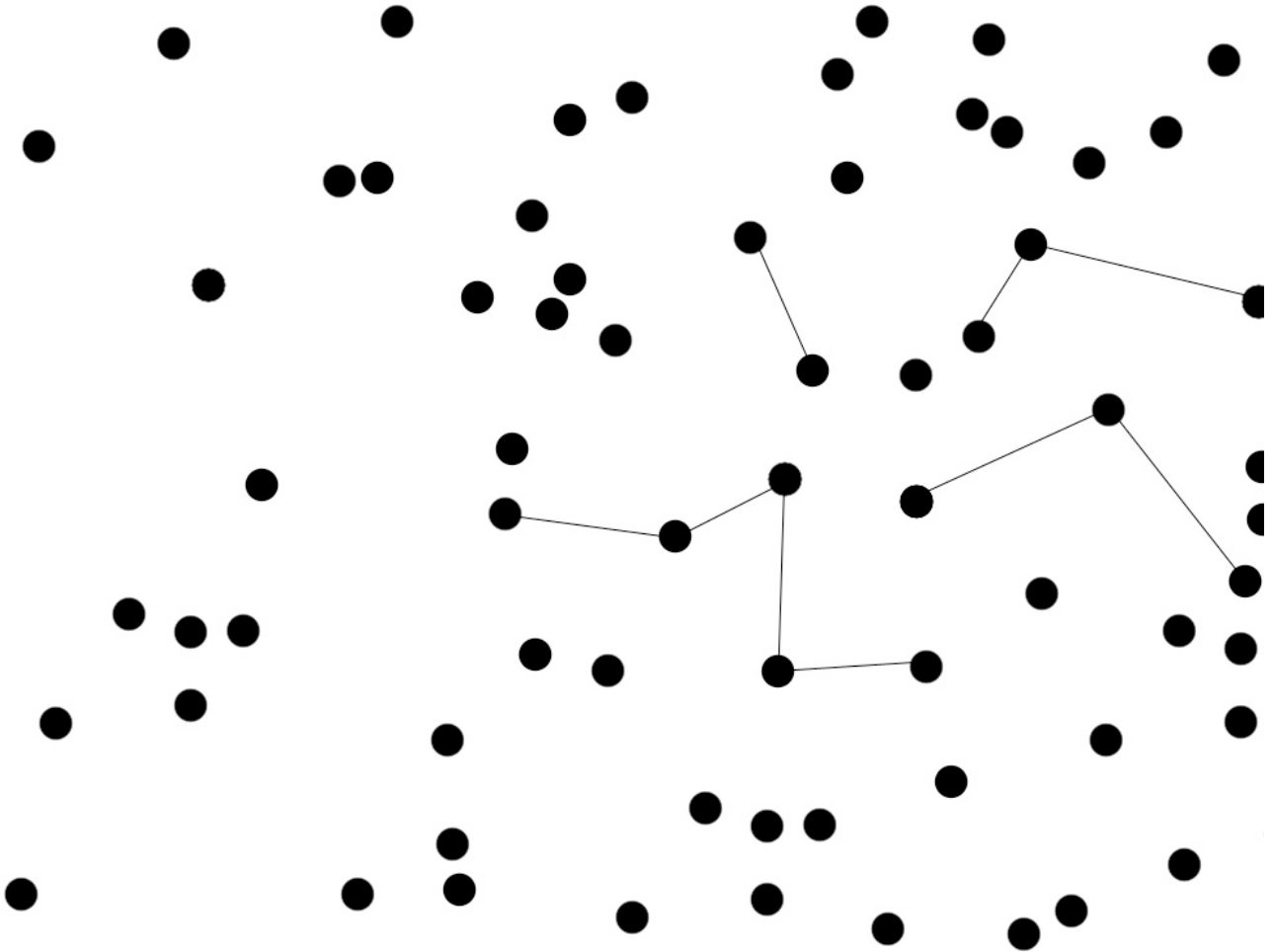
di OGNI COSA

è data

dalla STRUTTURAZIONE dell'INFORMAZIONE

con lo SCOPO di CHIARIRNE la LETTURA

L'ERGONOMIA dell'INFORMAZIONE
DOVREBBE essere il FINE ULTIMO
dell' SEMIO DESIGN



**DATO una MASSA di SIGNIFICANTI
quali sono le MANIPOLAZIONI che
restituiscono un SENSO :**

.DIREZIONE VETTORI.

.CONTESTO.

.OCCULTAMENTO / ESPOSIZIONE.

VERSO una ECOLOGIA dell'INFORMAZIONE

CON IL DIGITALE ABBIAMO

UNA MOLTIPLICAZIONE ESPONENZIALE DI

FONTI di INFORMAZIONE

DISTRIBUZIONE DELL' INFORMAZIONE ,
a priori del messaggio, del mezzo e del linguaggio

VELOCITA', MONTAGGIO e ITERATIVITA'
sono caratteristiche di profondo mutamento

ma la CAUSA della loro influenza é data dall'
ENORME NUMERO DI MEZZI DI COMUNICAZIONE
che fa quadrato intorno a noi

la vera rivoluzione della TECNOLOGIA DIGITALE
è stata la DISTRIBUZIONE e la DIFFUSIONE
d'informazioni a costo contenuto e riproducibile serialmente su larga scala
tali da mutare

culture, contesti, beni
oggetti, competenze, corpi, professioni, studi, passioni, urbanistica, politica,
ideologie, arte, cultura, spettacolo, eventi, sentimenti, relazioni, medicine,
passioni, droghe, stile di vita, religioni, sesso, viaggi, emozioni, sport, svaghi
TUTTE le ATTIVITA' UMANE DIVENTANO SIMBOLICHE

tali categorie sono state caricate di immagini e di significati e si sono diffuse
in tutti i nostri spazi quotidiani, invadendoci con una
quantità immane di messaggi da loro emessi
SONO perciò NUOVI MASS MEDIA

la CAUSA di questo cambiamento,
è l'ESPLOSIONE di MEDIA portatori di messaggi, deve essere cercata NON
SOLO nella TECNOLOGIA,
la quale permette sempre più una veloce ed economica veicolazione di
informazioni

ma soprattutto nella
MERCIFICAZIONE DI OGNI SPAZIO
la quale TRASFORMA tutti i possibili
SUPPORTI in MEZZI DI SIGNIFICAZIONE







**la successiva SEMIOTIZZAZIONE di ogni
ATTIVITA' umana dalle EMOZIONI alla PROFESSIONE**

**APPORTATO dalla
STRATIFICAZIONE
della COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA
e dell' INFO ENTREATMENT**

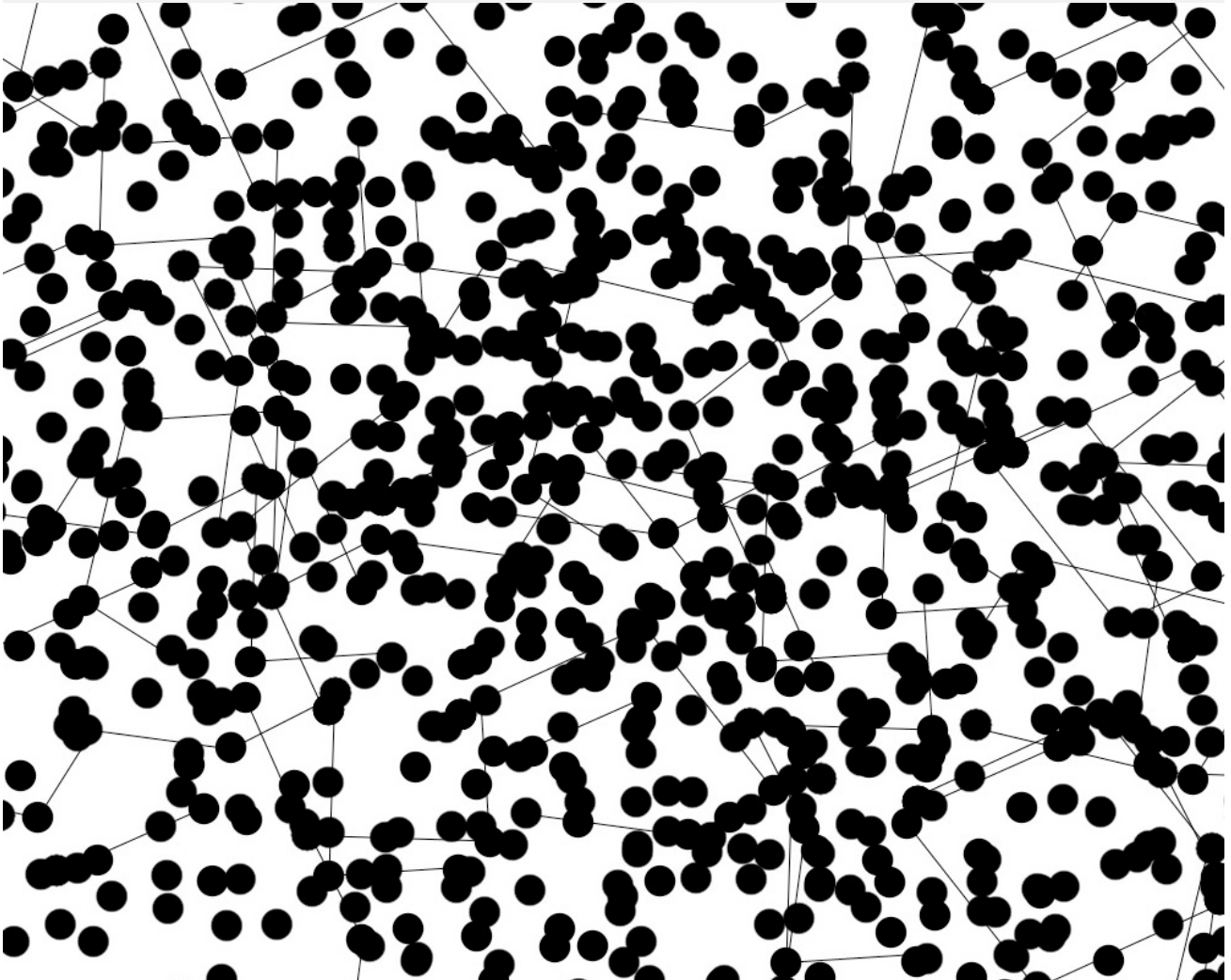
ogni AMBIENTE, COMPORTAMENTO, AZIONE

diventa un MASS MEDIA





SEMANTIC TOOLS
are tools that provide semantic information
about the meaning of words and symbols
as well as relations between symbols and concepts



IPER-ESPRESSIONE

ossia la fine della repressione

o meglio l'inizio della SCHIZOFRENIA diffusa

ognuno di noi è un prodotto dato da marchi che rispecchiano la nostra
personalità o meglio i marchi sono la nostra personalità



ad ogni BRAND viene dato un valore

SIMBOLICO, EMOZIONALE, SENSORIALE

ne consegue un **USO ESPRESSIVO**,

non solo ci si **IDENTIFICA** in un **MARCHIO/PRODOTTO**

ma è il nostro **PRINCIPALE**
MEZZO di **COMUNICAZIONE**
INTERPERSONALE



ne CONSEGUE

mangiare MC-DONALD e BERE PEPSI

può PORTARE ad avere

personalità multiple, quindi nevrotiche e schizofreniche

“prodotto destinato al consumatore”,

in una più corretta equazione

“consumatore destinato al prodotto”

nel SEMIOCAPITALISMO

NON si CREANO PRODOTTI

ma si COSTRUISCONO i CONSUMATORI

**questa è l'unica economia dei G7
nei restanti paesi si fabbricano
i prodotti dei bisogni dei nuovi consumatori**

la sovrapproduzione è una caratteristica inerente alla produzione capitalistica, perché la produzione di merci non risponde alla logica del bisogno concreto degli esseri umani, ma alla logica astratta della produzione di valore

il NUMERO di VALORI / BISOGNI SCINDIBILI
è PROPORZIONALE al numero
di PRODOTTI VENDIBILI

esauriti i VALORI / BISOGNI base
se ne COSTRUISCONO di NUOVI

L'OMOLOGAZIONE diventa PROLIFERAZIONE

la PROLIFERAZIONE diventa OMOLOGAZIONE

l' esplosione espressiva è
il carburante del semicapitalismo

la REPRESSIONE della LIBIDO freudiana
esige la rinuncia pulsionale

mentre la **IPER-ESPRESSIONE**
sembra porre la spinta al GODIMENTO come un nuovo IMPERATIVO SOCIALE

in stretta relazione con il GODIMENTO sono le

PERVERSIONI OSSESSIVE

CONTROLLARE il DESIDERIO
è sempre stato il METODO più usato dal
POTERE per SOGGIOGARE
perciò iniettare la **MANCANZA** , la **PENURIA**, la **RARITA'**

**il DESIDERIO ERA
la forza che metteva in moto ogni processo di trasformazione sociale,
mutamento dell'immaginario,
spostamento dell'energia collettiva**

**ESEMPI nei MOVIMENTI GIOVANILI LIBERTARI,
che hanno intarsiato il nostro secolo**

dal 68 al 77

dagli YIPPIES ai PUNK

RIVOLUZIONI colorate e CREATIVE

INQUIETANTI ed ESISTENZIALISTE

**tutte comunque mosse dal
DESIDERIO di SFOGO SENZA FRENI
del proprio PIACERE CORPOREO e INTELLETTUALE
rivolte che hanno modificato il nostri costumi, liberandoci da assurde leggi
moralì e bigotte credenze**

**MA il SEMIO CAPITALISMO
RIELABORA, ASSORBE,
questi desideri, per farne a loro volta degli
STRUMENTI di SPECULAZIONE**

**non facendo altro che INFITTIRE la PRODUZIONE con più prodotti e
FALSIFICARE i significanti identitari delle varie culture liberali**

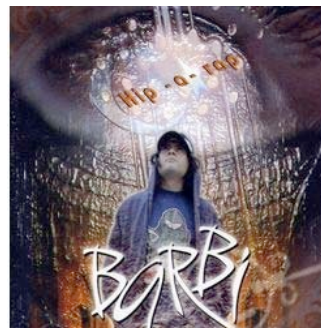
**A Parigi, verso la fine degli anni Settanta, questa riflessione si manifesta
attraverso le polemiche tra alcuni dei filosofi più importanti**

IPER-ESPRESSIONE :
IPER-FRAMMENTAZIONE

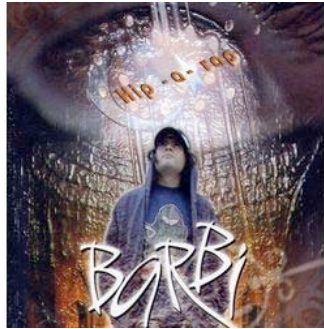
IPER-TARGETTIZAZIONE

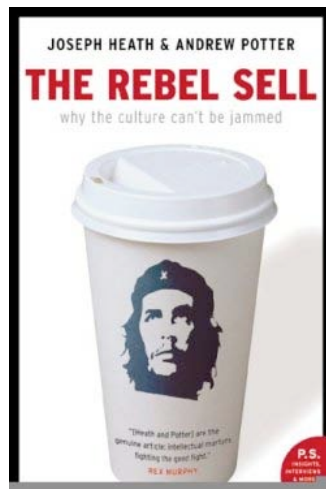


MySpace

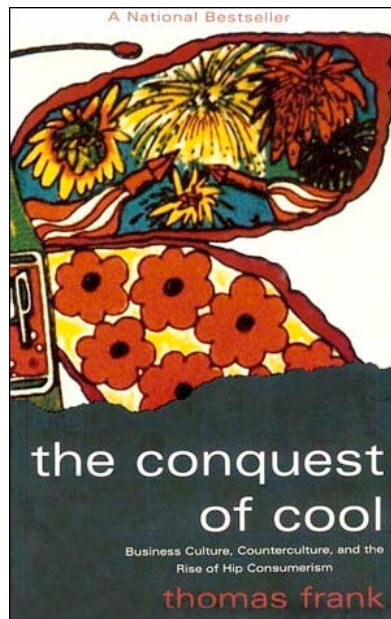








VS



**ogni TENTATIVO di RECLAMARE
la libera ESPRESSIONE e
l'AFFERMAZIONE delle singole IDENTITA'**

**FALLIRA' nei PROSSIMI 5 MINUTI
oltre ad essere completamente ASTORICO**

inoltre la DESTABILIZZAZIONE con

GUERRE ETNICHE e CIVILI

è sempre stato una tecnica di guerra

**indebolire la comunità interna
per giustificare una forza esterna**

iShowMySelf

IPER-ESPRESSIONE IDENTITARIA

il SELF BROADCAST

dei SINGOLI PEAR

CONTAMINATI

DEGENERATI

negli stessi comportamenti

INQUINANTI dei MAIN BROADCAST

blogs; social-networking; p2p; mobile

CHIUSURA NARCISISTICA del SOGGETTO

I'EGOCENTRICIZZAZIONE



iAmMedia - iAmImportant - iAmDifferent

iAmSensible - iAmCool - iAmTheTop

with pseudo-individualism, liberal hedonism being nothing more than an
'every man for himself'

SOLO APPARIRE e SIMULARE

DEBORD

**E' facile vedere a quale punto è legato all'alienazione del vecchio mondo il principio stesso di spettacolo:
il non intervento.**

Si vede, al contrario, come le più valide ricerche rivoluzionarie sulla cultura hanno cercato di spezzare l'identificazione psicologica dello spettatore con l'eroe, per trascinare lo spettatore all'attività...

La situazione è così fatta per essere vissuta dai suoi costruttori, il ruolo del "pubblico" se non passivo, almeno come comparsa, deve sempre più diminuire, mentre aumenterà la parte di coloro che non possono essere chiamati attori, ma, in un senso nuovo di questo termine, "viveurs".

IPER - ESPOSIZIONE

over-exposure of details

**la CENSURA non è più attuabile
in un presumibile**

**LIBERO MERCATO GLOBALE
dell'INFORMAZIONE**

inoltre

**la CENSURA TOTALE risulterebbe
GROSSOLANA e facilmente CRITICABILE**

**il SEMIO CAPITALISMO è basato
sulla ESTREMA QUANTITA' di INFORMAZIONI
una PENURIA sarebbe CONTROPRODUCENTE**

**COMUNI METODI
di IPER-ESPOSIZIONE:**

1) SOVRAINFORMAZIONE

2) SCANDALO

3)SHOCK

SOVRAINFORMAZIONE

Ramonet

**valanga ripetitiva di certe informazioni
dati ed immagini
senza entrare realmente nel
fondo della questione**

DILUVIO - OBLIO

SCANDALO

**l'indignazione si placa attraverso il ruttino dello scandalo, lo scandalo come
catarsi liberatoria del sistema. Lo scandalo è come l'Alcaseltzer che libera lo
stomaco offeso dalla cattiva coscienza. Un rutto liberatorio**

DARIO FO

SEGNO FUTILE

FRIVOLO

con tutti gli aspetti

DEGRADANTI e INQUINANTI

che esso implica

BANALIZZAZIONE

ossia

NEUTRALIZZAZIONE

SHOCK

apportato dalla
IPER - ECCESSO - ESPOSIZIONE
delle BRUTALITA'
delle MENZOGNE
delle CONTRADDIZIONI
dei MASSACRI e dei CRIMINI
e delle SOPRAFFAZIONI

lo SHOCK apporta un **COMPORTAMENTO**

TRAUMATICO

TERRORIZZANTE

crea **PARALISI PSICOLOGICA**

DISORIENTAMENTO

ESTREMA PAURA

ANSIA

REGRESSIONE COLLETTIVA

ogni **INGENUA INDIGNAZIONE**

è **DIRETTAMENTE FUNZIONALE**

allo **STATO di SHOCK**

ogni **TENTATIVO di**

DENUNCIA

avrà come **RISULTATO lo**

SHOCK

TERRORIZZANTE

PARALISI PSICOLOGICA

DISORIENTAMENTO

ESTREMA PAURA

ANSIA



FOX NEWS CONSPIRACY

**prima i media si concentravano sulla retorica della guerra giusta, dopo sulle
possibili teorie cospirazioniste
non è portata dalla ricerca continua di profitto
dato dagli scoop**

MOORE a CANNES

**ESPOSIZIONE e DIFFUSIONE
dell'oggetto CONTRADDITTORIO e
ma il suo stesso MANTENIMENTO**

genera

sfiducia, scetticismo, incredulità, indifferenza

SCHIZOFRENIA

MANUFACTURING DISSENT

il dono delle

DOMANDE e delle RISPOSTE

delle CAUSE e dell'EFFETTO



escatologico



liberatorio

il dono delle RISPOSTE permette la

**DELEGAZIONE agli ESPERTI
e AUTO-REFERENZIALI in quanto sono
PERSONAGGI POLITICI e dello SPETTACOLO**

libertà di stampa in italia

**REPORTERS
SANS FRONTIERES**
POUR LA LIBERTE DE LA PRESSE

restraints on freedom of the press.

Yearly worldwide press freedom ranking of countries published by Reporters Without Borders							
Rank 2007	Country	Index					
		2007	2006	2005	2004	2003	2002
29	 Ghana	9.00	8.50	15.00	13.50	8.75	23.00
30	 Greece	9.25	8.00	4.00	7.00	6.00	5.00
31	 France	9.75	9.00	6.25	3.50	4.17	3.25
32	 Republic of China (Taiwan)	10.00	10.50	12.25	14.25	12.00	9.00
33	 Spain	10.25	10.00	8.33	9.00	7.67	7.75
34	 Bosnia and Herzegovina	11.17	5.00	7.00	3.67	6.83	12.50
35	 Italy	11.25	9.90	8.67	9.00	9.75	11.00



il DISSENSO dell'ASSENSO

OVERLOAD INFORMATIVO

ASSENSO + DISSENSO + BIZ = CONFUSIONE

la comunicazione BIZ (rumore)

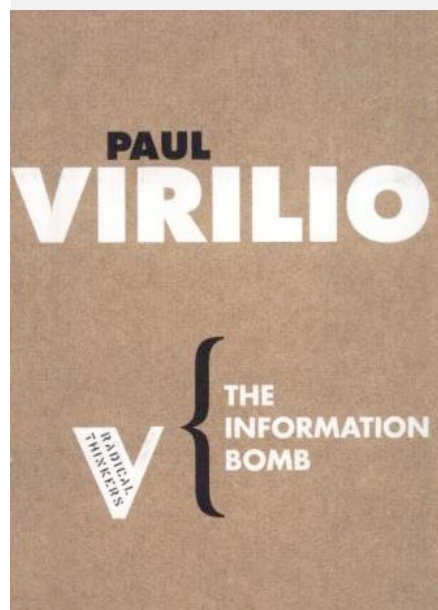
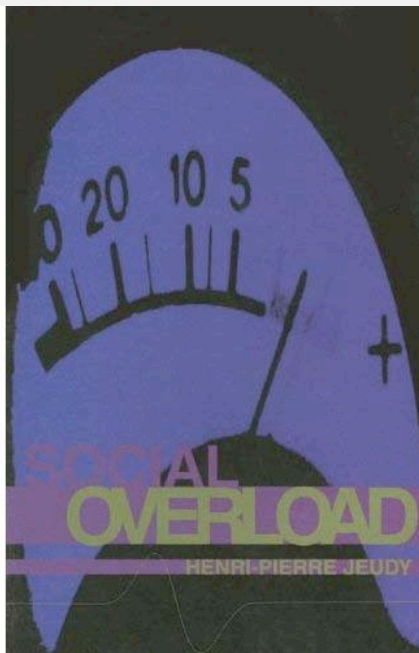
ossia, BIZ MARKETING

e BIZ NEWS

Office of Strategic Influence

Information Operations Roadmap: websites that appeared to be information sites on the politics of Africa and the Balkans were found to be run by the Pentagon. a private company, the Lincoln Group

Il regime info-cratice del Semiocapitale fonda il suo potere sul sovraccarico, accelera i flussi semiotici, fa proliferare le fonti di informazione fin quando esse raggiungono il rumore bianco dell'indistinguibile, dell'irrelevante, dell'indecifrabile un eccesso infinito di segni circolano e l'attenzione individuale e collettiva ne viene saturata per via dell'eccesso del flusso semiotico rispetto alla capacità di interpretazione esposto al sovraccarico di impulsi significanti il ricevente umano, incapace di elaborare in sequenza il significato degli enunciati e degli stimoli l'iper-stimolazione dell'attenzione riduce la capacità di interpretazione sequenziale critica



CONVERGENZA dei MEDIA
e DIVERGENZA dei SIGNIFICATI



Göbbels

(responsabile della propaganda nazista nella dittatura di Hitler)

“La più grande bugia ripetuta cento volte si trasforma in una grande verità”.

FORZARE la RAGIONE
ad ACCETTARE l'IRRAGIONEVOLE

INTACCARE la LOGICA
TRASFORMANDO
l'ASSURDO in ABITUDINE

le contraddizioni inaccettabili
sono perfettamente assimilabili

**I' ASSURDO
I' ILLOGICO
I' IRRAGIONEVOLE
DIVENTA uno STATO
PERMANENTE e
NORMALIZZATO**

sabotage the sense of reality by inserting fabricated truths which are manifestly lies

LET'S PLAY THIS RIDICULOUS ACT

form of spin and on the reactions of people when facing manifested absurdities

Eco, Fabri sulla DECODIFICA ABERRANTE

incomprensione del messaggio per disparità dei codici

la confusione ha come effetto, la vertigine, il disorientamento, l'allucinazione, la schizofrenia e perciò lo spiazzamento e la perdita del senso di realtà, rendono inoffensive ogni tipo verità e immobili ogni tipo di contestazioni.

con la repressione ciò che si vuole debellare è il contenuto-segno del messaggio, annullandone il senso, la sua trascendenza e dunque la sua capacità effettuale

???? CONCLUSIONE ????

alle possibilità edificati e propositive dateci dai potenti strumenti di comunicazione, i quali possono permetterci di veicolare conoscenze, saperi e modelli sociali etici atti ad apportare una umanità più equa, giusta e libera

uno strumento di potere e di controllo delle masse, ad una situazione in cui i media possono diventare dispositivi nelle mani della popolazione per meglio attuare una democrazia (non delegata), una cultura non passiva e una economia non basata sullo sfruttamento e sulla speculazione

l'arte ha preso il posto della polizia nel dispositivo universale di dominio mentale. Ma al tempo stesso cerca le strade per una terapia

NON ECOLOGIA dell'INFORMAZIONE

NON DESIGN dei SIGNIFICATI

bisogna CREDERE nell' ENTROPIA

come POTENZIALITA'

ma EDUCARE alla LETTURA

all' USO dell'INFORMAZIONE

